**КОММУНИКАЦИЯ КАК ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ПОНЯТИЕ**

Коммуникация (от лат. communicatio – «сообщение», «передача») выделилась в самостоятельный объект исследования социальных наук в связи с развитием технических средств передачи информации, в первую очередь радио, в 20-х гг. XX в. Развитию теории коммуникации способствовало становление кибернетики, информатики, семиотики, которые термином коммуникация обозначают технические каналы и средства связи. Связь рассматривается как многокомпонентная, составленная из элементов система.

Коммуникативное знание носит междисциплинарный характер. Коммуникация является «объектом социогуманитарных, естественно-научных и научно-технических дисциплин, каждая из которых вычленяет из коммуникации свой объект и предмет исследования». Технические дисциплины изучают возможности и способы передачи, обработки и хранения информации. Социогуманитарные науки (психология, лингвистика, психолингвистика, социология, социолингвистика, теория коммуникации, политология, культурология, этнография) рассматривают различные аспекты коммуникации с присущими им особенностями и спецификой. Так, например, лингвистика занимается проблемами вербальной коммуникации, психология и психолингвистика изучают причины, барьеры, затрудняющие 14 процесс коммуникации, а также мотивированность вербального и невербального поведения коммуникантов.

Теория коммуникации как междисциплинарная наука рассматривает лингвистические, когнитивные и логико-философские аспекты коммуникации. Общая теория коммуникации изучает коммуникацию и коммуникативные процессы не в ряду прочих объектов, как, например, лингвистика или психология, а как основной объект.

Предметом теории коммуникации является «всеобщее в природных, социальных и технических системах обмена информацией. Данная теория рассматривает универсальную модель коммуникативного процесса, определяет его составляющие, выявляет общие закономерности коммуникативных процессов в различных областях действительности. Изучает особенности общения, взаимодействия, воздействия и влияние оценочного фактора, характерного для данной сферы знаний». Объектом лингвистической теории коммуникации выступают различные виды коммуникации. Субъектом выступает человек говорящий. Теория коммуникации имеет свой категориальный (понятийный) аппарат. Предельно общим является термин «коммуникация», который появился в научной литературе в начале XX века. На сегодня этот термин в социальной практике имеет в основном три интерпретации:

1) средство информации;

2) передача информации;

3) воздействие информации.

Л. Г. Викулов подчеркивает, что «во всех случаях термин коммуникация следует рассматривать как синоним слову связь. Главная функция коммуникации – передавать информацию». В 1950-е годы началось интенсивное развитие новых научных направлений, в которых определяющую роль стала играть информация (теория информации К. Э. Шеннона, кибернетика Н. Вииера, науки о языке и др.), способы ее передачи, хранения и т. д. Коммуникация как вид 15 информационного обмена, имеющего свои закономерности, сформировалась в самостоятельный объект исследования. Радиосвязь, в том числе и дальняя космическая, телевизионное вещание, средства массовой информации (СМИ) в целом, телекоммуникации, реклама, стали определять образ жизни человека в обществе.

Коммуникация представляет собой процесс обмена информацией между общающимися сторонами. С начала 1970-х гг. отмечается, что на этот процесс нельзя переносить методы общей теории информации, ориентированной, прежде всего, на техническую связь. В процессе «общения людей-коммуникантов информация движется по направлению друг к другу; она формируется, уточняется с учетом ориентировки на партнера. Кроме того, в процессе обмена информацией происходит коммуникативное воздействие на поведение партнера. Коммуникативное влияние как результат обмена информацией проявляется лишь тогда, когда адресант, направляющий информацию, и адресат, принимающий ее, обладают единой или сходной, согласованной системой кодирования и декодирования сообщений». Различают «вербальную и невербальную формы коммуникации. В свою очередь, вербальная коммуникация имеет устную и письменную формы». Виды коммуникации определяются по ряду признаков.

I. Условия коммуникации:

− прямая, или непосредственная, коммуникация с активной обратной связью (диалог) или с отсроченной обратной связью (например, письменное распоряжение, сообщение по радио);

− опосредованная коммуникация (например, выступление на телевидении, в СМИ).

II. Количество участников: монолог; диалог; полилог.

III. Цель коммуникации:

информирование;

убеждение (включая побуждение, объяснение и т. д., вплоть до дестабилизации через угрозу или 16 агрессию);

развлечение.

IV. Характер ситуации:

− деловая коммуникация (доклад, лекция, дискуссия);

− публичная коммуникация (СМИ, митинг, собрание);

− бытовая коммуникация (болтовня, светские разговоры, чат как вид письменной коммуникации и т. д.).

Коммуникация как речевая деятельность представляет собой «систему мотивированных речевых действий участников коммуникации в социально значимых ситуациях. Эта система включает в себя четыре основных аспекта, которые принято называть видами речевой деятельности: говорение, слушание, письмо, чтение. Поскольку говорение и письмо требуют творческих усилий при порождении, их классифицируют как активные виды речевой деятельности, и, соответственно, аудирование (слушание) и чтение – как репродуктивные». Механизмы кодирования информации действуют при говорении и письме; механизмы декодирования, соответственно, при слушании и чтении. При говорении и слушании участник коммуникации оперирует акустическими сигналами, а при письме и чтении – графическими знаками. Все четыре вида деятельности лежат в основе процесса речевой коммуникации. От степени сформированности навыков этих видов речевой деятельности зависит успешность коммуникации.

Коммуникативные умения, по определению А. М. Богуш, – это «действия, направленные на осуществление речевой коммуникации (общения)». Эти умения формируются и совершенствуются в процессе коммуникативного развития ребенка.

Коммуникативное развитие рассматривается А. А. Бодалевым в связи с «характеристикой взаимодействия людей; знаниями и умениями в области межличностных отношений; как личностное качество, проявляющееся в общении с людьми; как коммуникативные и организаторские умения, связанные со взаимным обменом информацией и познанием людьми друг 17 друга; с управлением собственным поведением и поведением других в процессе общения».

А. Г. Арушанова считает, что коммуникативное развитие личности раскрывается «в отношении к людям, к самому себе, в умениях контролировать и регулировать свое поведение, грамотно аргументировать свою позицию, понимать состояние собеседника, добиваться цели общения с помощью вербальных и невербальных средств, продуктивно выходить из конфликтной ситуации».

Л. А. Дубина подчеркивает, что «коммуникация должна иметь гуманистическую направленность, т.е. «характеризоваться способностью чувствовать другого человека, адекватно воспринимать его, быть готовым сотрудничать, взаимодействовать, быть лично заинтересованным в благе других, т. е. в проявлении эмпатии».

Таким образом, коммуникация в широком смысле – процесс взаимодействия и способы общения, позволяющие создавать, передавать и принимать разнообразную информацию. В узком смысле коммуникация – это речевая коммуникация – общение при помощи вербальных (словесных) и невербальных средств в ситуациях говорения, слушания, письма и чтения. В процессе речевой коммуникации люди пользуются средствами языка – его словарем и грамматикой – для построения высказываний, которые были бы понятны адресату. Содержание коммуникативного развития заключается в готовности и способности получать в диалоге необходимую информацию, представлять и корректно отстаивать свою точку зрения на основе признания разнообразия позиций и уважительного отношения к мнениям других людей