|  |
| --- |
| Министерство образования и науки Российской Федерации |
| Администрация города Иркутска |
| Департамент образования комитета по социальной политике и культуре |
| Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение |
| города Иркутска детский сад № 131 |
| (МБДОУ г. Иркутска детский сад № 131) |
| Лермонтова ул., д.261 «г», г. Иркутск, 664033 |
| Тел./факс (3952)427-922, E-mail: mdou131irk@mail.ru |
| ОКПО 49448924, ОГРН 1023801753810, ИНН/КПП 3812009387/381201001 |

# УТВЕРЖДАЮ

# Заведующий МБДОУ г. Иркутска

# детского сада № 131

# \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/М.А. Костина

# Положение о конкурсе

# Видеороликов «Когда отдали ребенка в сад»

# Иркутск, 2023

# ПОЛОЖЕНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ КОНКУРСА.

* 1. Настоящее положение регулирует проведение конкурса видеороликов для родителей вновь прибывших детей на лучшее видео о том, чем заняты родители (мама) пока ребенок находится в саду на адаптации.
	2. Организатором конкурса является МБДОУ города Иркутска детский сад №131

# ЗАДАЧИ КОНКУРСА.

* поддержка творчества и творческого потенциала;
* сохранение и поддержка и укрепление традиций семьи.
* Укрепление связей дошкольного учреждения с семьей.
* Побуждение родителей к совместной творческой деятельности с детьми.

# УЧАСТНИКИ КОНКУРСА.

К участию в конкурсе допускаются родители ДОУ, чьи дети впервые пошли в сад в этом учебном году.

# ОРГАНИЗАЦИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА.

* 1. Конкурс проводится с 01 сентября по 16 сентября 2022 года.

# ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЬЯВЛЯЕМЫЕ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ.

* 1. На конкурс принимаются все работы, соответствующие требованиям конкурса.
	2. Работы, не соответствующие требованиям настоящего положения, не будут допущены к участию в конкурсе.
	3. К участию в конкурсе принимаются только авторские работы, то есть, сделаны лично участником и свободные от прав третьих лиц!!!
	4. Требования к видеоролику:
* Конкурсные видеоролики предоставляются в электронном виде.
* Максимальная продолжительность видеоролика – не более 5 минут.
* Участники сами определяют жанр видеоролика.
* В ролике могут использоваться фотографии.
* Содержание видеороликов не должно противоречить законодательству РФ. На конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинства и чувства других людей, не соответствующих тематике Конкурса.

# КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ.

Содержательная экспертная оценка видеороликов осуществляется по следующим критериям:

* соответствие работы заявленной теме;
* аргументированность и глубина раскрытия темы, ясность представления;
* креативность видеоролика (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления);
* информативность.

Техническая экспертная оценка видеороликов осуществляется по следующим критериям:

* качество видеосъемки;
* уровень владения специальными выразительными средствами;
* эстетичность работы.

# ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И НАГРАЖДЕНИЕ.

* 1. Итоги конкурса подводит жюри после осмотра всех представленных на конкурс работ.
	2. Награждение участников конкурса за 1, 2, 3 место.
	3. Призёрам конкурса вручаются грамоты, призы
	4. Участникам конкурса вручаются благодарность.
	5. Итоги конкурса будут освещены на сайте ВКонтакте.
	6. Дополнительно предусмотрено голосование «Зрительские симпатии» на большее количество лайков в сети ВКонтакте. Голосование с 16 по 23 сентября

# СОСТАВ ЖЮРИ.

Члены жюри:

* Заведующий-Костина М.А.
* Заместитель заведующего-Морозова А.Л.
* Музыкальный руководитель-Уварова А.А

**Согласие на обработку персональных данных**

Я, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ настоящим

(Ф.И.О.)

выражаю свое согласие на обработку моих персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение моих персональных данных, переданных мною лично при регистрации в качестве участника Конкурса, следующих моих персональных данных:

● фамилия, имя, отчество;

● сведения о профессии, занимаемой должности, месте работы, об образовании,

имеющихся наградах (поощрениях), почётных званиях;

● личную фотографию.

● занятое место или номинацию в конкурсе (при условии попадания в тройку призеров или в номинации).

Настоящее согласие может быть отозвано представленным письменным заявлением.

Подпись\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

**Анкета участника**

ФИО\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Группа \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Контактный телефон\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Электронный адрес\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата заполнения\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Согласие на публикацию видеоролика в соцсетях

*Да/Нет*

Профиль в соц.сетях (если есть и если Вы хотите, чтобы мы его отметили при публикации работы)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_