

Тема: «Благоприятный эмоциональный климат в ДОУ посредством акций в социальной сети Инстаграм»

Под акцией мы подразумеваем - действие, предпринимаемое для достижения какой-либо цели. Поэтому, прежде чем реализовать акцию, важно понимать:

- **Цель** - для чего предназначена акция.
- **Планирование** - каким образом она будет осуществляться.
- **Реализация** - происходит взаимодействие участников образовательных отношений.
- **Результат** - быстрая обратная связь, в этом состоит главное преимущество акций в инстаграм.

Обеспечение эмоционального благополучия

Приоритетным направлением акций на официальном аккаунте инстаграм нашего учреждения является обеспечение эмоционального благополучия всех участников образовательного процесса, которое зависит от характера их взаимоотношений в системе ребёнок-взрослый и взрослый-взрослый.

Позитивный психологический климат в группе

Показателем эмоционального благополучия в диаде ребёнок-педагог является позитивный психологический климат в группе. Ежегодная акция «День открытых дверей» позволяет увидеть взаимодействие между детьми и педагогами, и в отличие от традиционного дня открытых дверей, такая акция не имеет выраженный рекламный характер. Далее она имеет продолжение в регулярной рубрике «Один день из жизни группы», в которой всё становится открыто и доступно родителям – они могут наблюдать атмосферу в группе. Стоит отметить, что эта рубрика пользуется большой популярностью среди наших подписчиков.

Гармонизация детско-родительских отношений

Эмоциональное благополучие ребёнка главным образом зависит от характера взаимоотношений в семье. В русле данного направления мы привлекли родителей к акции «Раз страничка, два страничка», приуроченной ко дню защиты детей. В результате мы получили продукт совместной семейной деятельности: книжки-малышки, сделанные своими руками.

Также на создание условий для гармонизации детско-родительских отношений была направлена акция «Помним, чтим, гордимся». Её итогом стали подготовленные совместно с родителями выступления детей, посвящённые юбилею дня победы. Эффективность данной акции можно оценить по внушающему количеству участников.

Сплочение педагогического коллектива

Как мы поддерживаем благоприятный эмоциональный климат в коллективе? Это направление осуществлялось следующим образом: совместными усилиями педагоги создавали книгу памяти и представили её страницы в инстаграм в формате челленджа в рамках общегородской акции «Книга памяти».

Дала возможность педагогам не только вспомнить новогодние утренники своего детства, но и объединиться для разгадывания детских фото предновогодняя акция «Угадай снежинку». Она вызвала неподдельный интерес и набрала большое количество просмотров.

Таким образом, Вы видите, что в представленных акциях в одном случае был акцент на детско-родительские отношения, в другом случае на взаимоотношения педагога с детьми, и в третьем случае на сплочение коллектива. Но, есть акция, которая позволила объединить всех участников образовательного процесса.

Благотворительная акция «Кто, если не мы?»

Ей стала благотворительная акция в нашем ДОУ «Кто, если не мы», посвященная всемирному дню защиты животных. Как она реализовывалась, предлагаю посмотреть в видеоролике. Акция длилась в течение недели. Это был ряд мероприятий во всех группах: тематические занятия, выставки, сбор необходимых средств для животных при питомнике К-9. Дети, родители и педагоги очень прониклись этой темой. Масштабность этой акции говорит сама за себя. Каждая семья внесла свой вклад в оказание гуманитарной помощи:

- дети несли игрушки для щенков
- педагоги и родители приносили лекарства для больных животных
- корма и тёплые вещи для утепления зимних вольеров

Обратная связь

Как уже было сказано в начале, преимущество акций в инстаграм заключается в том, что мы получаем быструю и конкретную обратную связь: в виде лайков, комментариев и количестве просмотров. Так мы понимаем, насколько та или акция была эффективной и в каком направлении нам двигаться дальше.