

Тема: «Реализация художественно-эстетической области раздела «Музыка» через официальный аккаунт ДООУ в социальной сети Instagram»

Деятельность педагога определена программой и планом, в соответствии с которым мы работаем. Вот уже год мы находимся в не совсем обычных условиях в связи с пандемией, однако это обстоятельство не должно отменять реализацию планов и программы. Эта ситуация вынудила нас к поиску новых форматов, которые позволят нам продолжать образовательный процесс эффективно, не теряя связи со всеми участниками образовательных отношений.

В этой связи в нашем аккаунте появились мероприятия в режиме офлайн и онлайн, адресованные родителям, коллегам, и детям, направленные на музыкальное развитие дошкольника.

Родителям адресован ряд консультационных материалов с целью повышения их педагогической компетентности в разделе «Музыка» (по мере освоения пространства социальной сети инстаграм, предлагаемые материалы трансформировались по форме, в некоторых случаях по содержанию – от простого к сложному):

- Первый такой материал был выложен в аккаунт с заставкой, а содержательная часть консультации представляла собой пост. Этот опыт оказался не слишком результативным – с небольшим количеством просмотров.

- Проанализировав первый опыт, состоялась работа над ошибками и следующий консультационный материал был оформлен аналогично презентации, где содержание подкреплялось визуальным рядом. Интерес родителей при такой подаче материала заметно возрос.

- Далее мы предложили серию мастер-классов от узких специалистов в виде обучающего видеоролика с практическим игровым материалом и рекомендациями. Этот формат родителям понравился больше других.

Еще один распространенный формат в режиме офлайн – отчетный обзор по мероприятиям. Сначала он носил обобщенный характер, далее популярнее стали индивидуальные обзоры по группам (просмотр видео).

Последующие мероприятия офлайн уже адресованы не только родителю, но и ребенку:

- С началом пандемии в садах появилось обучение онлайн. Мы реализовывали ее не только на сайте сада, но и ввели в аккаунте инстаграм рубрику «Музыка с доставкой на дом», где родитель получал материал для

музыкальной деятельности дома, реализовывал его с ребенком, фактически заменяя собой музыкального руководителя, полученный продукт (песня или иллюстрации к прослушанным музыкальным произведениям) отправляли на электронную почту, включались в отёчные ролики, которые снова выставляли в инстаграм.

- Следующая работа, которая заслуживает упоминания, была реализована к 8 марта: родителям и детям была предложено сделать тематическое селфи «Я и мама так похожи», где семье нужно было продумать концепцию кадра, осуществить ее, отправить снимок нам. Из них делался видео ролик, который стал сюрпризом для детей на утреннике, это же наблюдали и родители, на прямых эфирах, подмечая эмоциональные реакции ребенка, а чуть позже и в специальной рубрике «Я и мама так похожи». Она адресная – от каждой группы отдельно.
- Папам к 23 февраля была предложена тема «Мама может», где должны были отразиться достижения папы, которыми может гордиться ребенок. Результат тоже был показан на утренниках и выложены в инстаграм в самостоятельной рубрике (показ видео)
- Еще один формат, который нам показался удачным – видео открытка. В центре внимания 23 февраля может оказаться не только папа, но и мальчик, 8 марта – не только мама, бабушка, но и девочка. Как быть с праздником «День мамы», если виновник торжества априори не может быть с нами рядом в зале? Праздник становится грустным. Поэтому мы делали видео послание для каждой группы и даже для каждой мамы. Продемонстрируем это на примере открытки одной из групп (показ видео).

Сколько качественные бы материалы мы на поставляли в инстаграм в режиме офлайн - невозможно конкурировать с форматом онлайн. Безусловно, мероприятия онлайн – это абсолютный хит. С приходом пандемии он востребован особенно, т.к. родитель наблюдает полноценно, их первых рук, что происходит на празднике с ребенком. Музыкальная деятельность в саду всегда была самая публичная, в этом отношении пандемия не просто ничего не изменила, а усилила это обстоятельство. Ведь на праздник зал вмещает семья зрителей 35, количество зрителей онлайн переваливает за сотню. И это прекрасно, значит родитель наш соучастник в образовательном процессе.

На текущий момент опыт доказал нам, что ведение официального аккаунта в социальной сети инстаграм – это реальный эффективный инструмент, который помогает в моей практике педагогу.