

**ОТЧЁТ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
МУНИЦИПАЛЬНОЙ РЕСУРСНОЙ ПЛОЩАДКИ
в 2020 -2021 учебном году**

1. Общие сведения		
1.	Тема муниципальной площадки	PR-технологии в управлении репутацией дошкольной образовательной организации с использованием ИКТ
2.	Руководитель муниципальной площадки (ФИО)	Стрельцова Надежда Александровна, Богданова Наталья Анатольевна
3.	Должность	Заведующий, заместитель заведующего
4.	Телефон	8(3952)30-13-35
5.	E-mail	mdoy-139@mail.ru
6.	Данные приказа о присвоении статуса муниципальной площадки	Приказ начальника департамента образования № 214-08-933/20, от 18.12.2020 г.
7.	Цель и задачи деятельности муниципальной площадки	Цель: Распространение и внедрение опыта по организации и управлению общественным мнением для укрепления имиджа ДОУ посредством PR-технологий, в целях наиболее успешной работы образовательного учреждения и повышения качества образовательных услуг. Задачи: 1. Создать условия для профессионального общения педагогов, трансляции и распространения передового педагогического опыта внедрения в практику инновационных образовательных методов и технологий. 2. Обеспечить освоение педагогами современного информационно-образовательного пространства, поиска технических приемов, программных обеспечений и сервисов. 3. Освоить новые формы взаимодействия участников образовательных отношений. 4. Повысить заинтересованность сотрудников ДОУ, а также соискателей для укрепления профессионально-компетентной базы ДОУ.
8.	Планируемые результаты	Проектирование педагогами на основе изученного опыта собственных вариативных моделей профессиональной деятельности, адаптированных к условиям конкретного учреждения и обеспечивающих их развитие и качество. Оказание методической, информационной, консультативной помощи педагогам по эффективному использованию PR- технологий в образовательном процессе с использованием ИКТ. Использование дистанционного общения как многофункционального инструмента взаимодействия: «педагог-ребенок», «педагог-родитель», «педагог-педагог». Укрепление профессионально-компетентной базы ДОУ
9.	Ссылка на страницу о деятельности муниципальной площадки на сайте ОО	МБДОУ детский сад №139, Rused - Единая сеть образовательных учреждений.

2. Сведения о выполнении плана работы муниципальной площадки

10. Краткая характеристика плана работ в рамках выбранного направления деятельности, анализ его выполнения	Наименование приводимого мероприятия	Форма транслирования опыта	Дата проведения	Категория участников	Предполагаемый продукт	
	Официальный аккаунт ДОУ в социальной сети Instagram как многофункциональный инструмент взаимодействия всех участников образовательного процесса	Облачная конференция в ZOOM	Март	Заместители заведующих, старшие воспитатели	Рекомендации: «Аккаунт ДОУ в социальной сети Instagram»	
	Реализовано в полном объёме					
	Создание электронной библиотеки на сайте ДОУ как ресурса информационной помощи участникам образовательных отношений	Флеш-семинар	Август	Заместители заведующих, старшие воспитатели	PROM - ролик	
	Современный детский сад: педагогические тренды	Образовательный линейный квест-проект	Сентябрь	Педагоги, родители	Лифлет	
PR-технологии в управлении репутацией дошкольной образовательной организации	Педагогический Hyde Park	Ноябрь	Заместители заведующих, старшие воспитатели	Педагогическая логия		
11. Вовлеченность педагогических работников образовательной организации в реализацию плана работы муниципальной площадки, участие социальных партнеров к участию в работе муниципальной площадки	<p>С целью обобщения и распространения передового педагогического опыта утвержден состав рабочей группы муниципальной ресурсной площадки на 2020-2021 гг в составе:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Заместитель заведующего – Богданова Наталья Анатольевна 2. Педагог-психолог Баева Александра Олеговна 3. Музыкальный руководитель – Ковбас Ксения Александровна 4. Воспитатель – Гудаева Вера Анатольевна 5. Воспитатель – Минина Анна Александровна 6. Воспитатель – Прищепо Ирина Викторовна 					

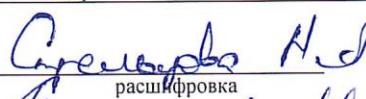
3. Сведения о результатах деятельности муниципальной площадки

12. Формы представления опыта в рамках муниципальной площадки, анализ их эффективности (уровень: школьный, муниципальный, региональный; темы и формы: научно-практический семинар, семинар-практикум, открытые уроки, деловая игра, мастер-класс, об	<p>17 марта 2021 г. состоялось заседание МРП на муниципальном уровне. Более 70-ти слушателей проявили живой интерес к теме РП «PR-технологии в управлении репутацией дошкольной образовательной организации»</p> <p>Ресурсная площадка прошла в форме облачной конференции на онлайн платформе «Zoom». Поднимались самые актуальные вопросы создания и развития аккаунта ДОУ в социальных сетях:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Тренды развития социальных сетей. — Как эффективно работать в социальной сети и насколько она годится для развития образовательных отношений? — Анализ и сегментация целевой аудитории, как привлекать нужных пользователей? — Контент. Что размещать, как и когда? — Работа с репутацией – как заслужить доверие аудитории? — ТОП 10 ошибок, которые мешают развитию ДОУ в социальных сетях. <p>С целью рефлексии и самоактуализации участников, заседание МРП завершил Флэштренинг (инновационная форма взаимодействия с участниками) — средство развития личности, доступное всем. Это тренажёр, позволяющий безопасно (без последствий) наращивать практический опыт в решении проблем.</p> <p>Все материалы размещены на официальном сайте ДОУ.</p> <p>19.05.2021 г. - распространение опыта в рамках методического объединения воспитателей</p>
--	---

	общественная презентация, конференция, круглый стол и т.д.)	ДОУ Свердловского округа г. Иркутска. Тема МО «Калейдоскоп идей». Выступающий: воспитатель – Гудаева Вера Анатольевна, тема: «Вовлечение родителей в поисково-исследовательскую деятельность дошкольника как условие эффективного непрерывного образовательного процесса»
13.	Достигнутые результаты	<p>За время работы над укреплением имиджа учреждения отмечены стабильно положительные результаты:</p> <p>Положительная оценка со стороны контролирующих органов по организации работы на официальном сайте ДОУ.</p> <p>Эффективная организация работы в формате Детский сад – on-lain в период самоизоляции и как следствие, внедрение инновационных событийных форматов: досуг on-lain; тематический challenge; педагогический Hyde Park и др.</p> <p>Положительные отзывы со стороны заказчиков услуг – родителей (законных представителей), педагогической общественности.</p> <p>Прямая обратная связь с участниками образовательных отношений, их вовлеченность в образовательный процесс</p> <p>Среди педагогов нашей образовательной организации:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Призёр муниципального этапа профессионального конкурса «Лучший педагог, воспитатель дошкольного учреждения — 2019»; – Победитель в конкурсе профессионального мастерства «Лучший педагог, воспитатель дошкольного учреждения — 2020» <p>Именно ИКТ – компетентность и профессионализм педагогического состава являются основой в организации работы над имиджем ДОУ.</p>
14.	Методические продукты и их краткая характеристика (сборник методических материалов, презентация и т.п.)	<p>Методический продукт – презентация, включающая в себя следующие аспекты работы МРП:</p> <p>PR-технологии в управлении репутацией дошкольной образовательной организации, автор – Стрельцова Н.А., заведующий.</p> <p>Официальный аккаунт ДОУ в социальной сети Instagram, как многофункциональный инструмент взаимодействия всех участников образовательных отношений, автор — Богданова Н.А., зам. заведующего.</p> <p>Благоприятный эмоциональный климат в ДОУ посредством акций в социальной сети Instagram, автор — Баева А.О., педагог-психолог.</p> <p>Реализация художественно эстетической области раздела «Музыка» через официальный аккаунт ДОУ в социальной сети Instagram, автор — Ковбас К.А., муз. руководитель.</p>
15.	Публикации о деятельности муниципальной площадки ОО (в т.ч. в сети Интернет)	<p>Октябрь, 2020 г. - Статья “Роль семьи в формировании духовно-нравственных качеств ребенка дошкольного возраста в современном информационно-коммуникационном пространстве” в сборнике по материалам IX Байкальских родительских чтений “Миссия семьи в современном мире”</p>
16.	Выводы об эффективности работы муниципальной площадки (проблемы, перспективы), перспективы продолжения деятельности в выбранном направлении	<p>На современном этапе репутация организации, в том числе и дошкольной, становится все более важным критерием конкурентоспособности. Основная целевая аудитория в дошкольном образовании – это дети и их родители. Следовательно, от грамотного управления репутацией будет зависеть внешний имидж дошкольного образовательного учреждения, а, следовательно, и системы образования г. Иркутска в целом.</p> <p>От того, насколько эффективно руководитель организует образовательный процесс, режимные моменты, работу с сотрудниками и родителями, зависит уровень репутации не только дошкольного учреждения, но и репутация его как специалиста-управленца, что несомненно косвенно влияет на внешний имидж Учредителя.</p> <p>Использование PR – технологий в дошкольном образовании — это, прежде всего, умение рассказать о себе языком, понятным главному потребителю услуг — родителю, а также умение создать условия для того, чтобы нужная информация дошла до родителей (законных представителей) – наших главных заказчиков. Кроме того, это возможность существенно активизировать обратную связь с родителями (законными представителями), педагогической общественностью, корригируя при необходимости дальнейшую деятельность ДОУ с учетом полученного запроса.</p>

Заведующий


подпись


расшифровка

Руководитель


подпись


расшифровка

«19» мая 2021 г.