

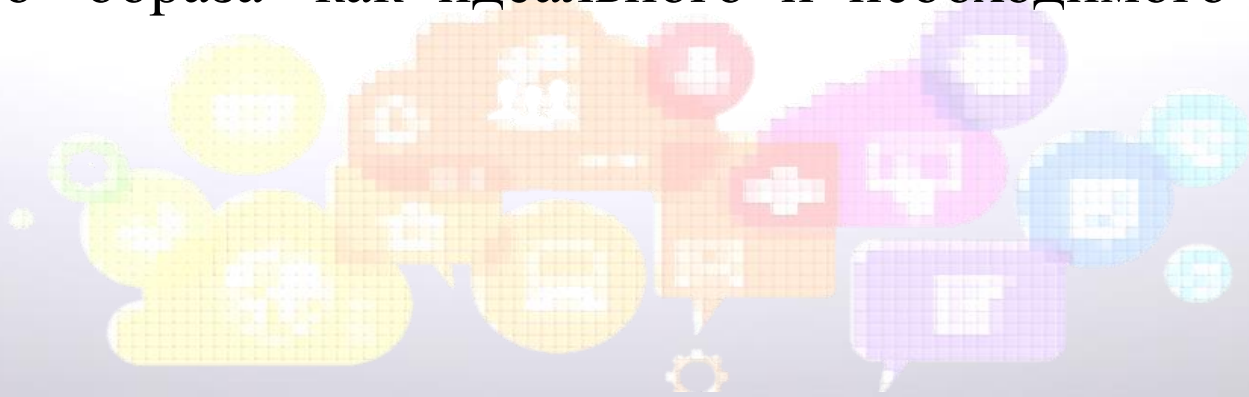


# Определение PR-технологий



**Связи с общественностью, PR** (англ. *Public Relations* — публичные отношения, связи с общественностью, отношения с общественностью, общественные связи, общественное взаимодействие; сокращённо: **PR** — пи-ар) —

технологии создания и внедрения при общественно-экономических и политических системах конкуренции образа объекта (идеи, товара, услуги, персоналии, организации — фирмы, бренда) в ценностный ряд социальной группы, с целью закрепления этого образа как идеального и необходимого в жизни.

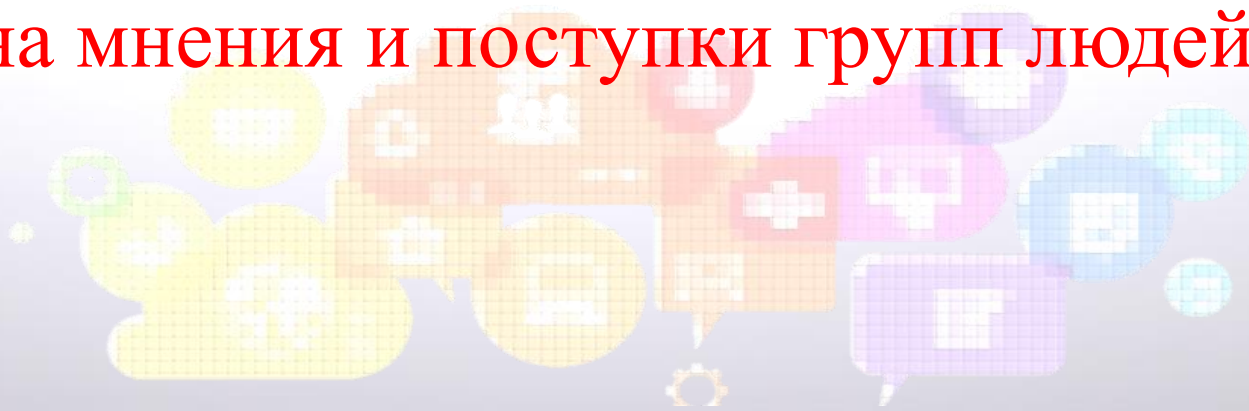


# Определение PR-технологий



**Целью** PR - деятельности является улучшение и упрочение **на основе правды** и достоверной информации доверительных отношений между **субъектом** и **объектом** PR.

**Основная задача** PR-технологий заключается во влиянии на мнения и поступки групп людей.



# PR-технологии и их инструменты



**НОВОСТИ**



**отчеты о  
работе**



**публичные выступления**



**аудиовизуал  
ьные  
материалы**



**спонсорство,  
общепольная  
деятельность**



**свой  
сайт**



# Механизм построения PR-деятельности



ОБЪЕКТ    ➔    ПОСРЕДНИК PR    ➔    ПРЕПЯТСТВИЯ    ➔    ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

**Объект** – это лицо, которому необходимо правильно донести информацию к целевой аудитории в нужном ракурсе.

**Посредник PR** – лицо (группа лиц), которое участвует в подготовке и проведении PR кампании. Учитывая направление деятельности объекта, рассматривает проблематику, составляет обращения, которые через выбранные каналы информации поступают к целевой аудитории.

**Препятствия для восприятия информации** - могут быть различного характера и уровня, например, ментальность аудитории, внешние и внутренние ситуации. Проблематикой могут стать технологии прохождения информации, окружающая среда целевой аудитории.





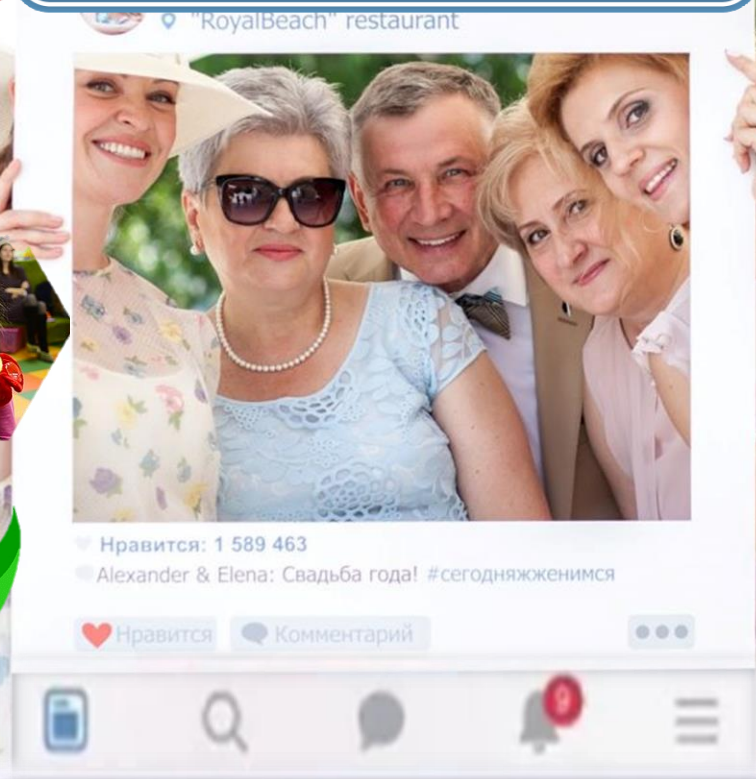
ГОСПАБЛИК  
ДОО



ИНСТРУМЕНТ

как многофункциональный  
взаимодействия всех участников  
образовательного процесса

# ГОСПАБЛИК ДОО ВКонтакте



Интерактивная форма **СОТРУДНИЧЕСТВА** с родителями

# Правовой аспект

Можно ли выкладывать фото детей в интернете:  
что говорит закон?

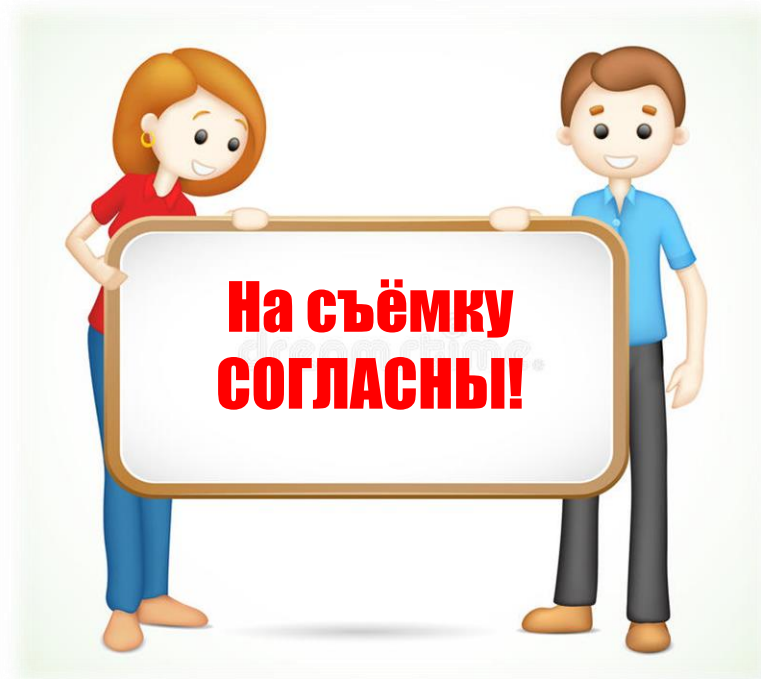


Ст. 152.1 Гражданского Кодекса Российской Федерации  
«Охрана изображения гражданина»



# Правовой аспект

Когда требуется письменное разрешение родителей?



Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23 июня 2015 г. № 25 «О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса РФ»

# Как выглядит разрешение на съёмку детей?

Заведующему МБДОУ г. Иркутска  
детским садом № 139 Стрельцовой Н.А

## ЗАЯВЛЕНИЕ О ПРИЁМЕ

Прошу принять на обучение в МБДОУ г. Иркутска детский сад № 139 (далее МБДОУ) по образовательной программе дошкольного образования

\_\_\_\_\_ (Ф.И.О ребёнка)

### Сообщаем следующие сведения:

Дата рождения « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Реквизиты свидетельства о рождении: серия \_\_\_\_\_, № \_\_\_\_\_, выдано \_\_\_\_\_

адрес места жительства (места пребывания, места фактического проживания) ребёнка: \_\_\_\_\_

Фамилия имя отчество обоих родителей (законных представителей)

Матери \_\_\_\_\_

Контактный телефон \_\_\_\_\_

Электронная почта \_\_\_\_\_

Отца \_\_\_\_\_

Контактный телефон \_\_\_\_\_

Электронная почта \_\_\_\_\_

Реквизиты документа, удостоверяющего личность родителя паспорт серия \_\_\_\_\_ номер \_\_\_\_\_ выдан \_\_\_\_\_

Выбор языка образования, родного языка из числа языков народов Российской Федерации, в том числе русского языка как родного языка \_\_\_\_\_

Направленность дошкольной группы: общеразвивающая

Необходимый режим пребывания: 12 часов

Желаемая дата приёма \_\_\_\_\_

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г. \_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (Ф.И.О родителя)

Ознакомлен (а), в том числе через официальный сайт с:

- Уставом дошкольной организации;
- Лицензией на осуществление образовательной деятельности;
- Образовательной программой дошкольного образования;
- Правилами внутреннего распорядка дошкольной организации;
- Политикой дошкольной организации об обработке персональных данных без согласия родителей (законных представителей) для оказания муниципальной услуги получения общедоступного и бесплатного дошкольного образования, присмотр и уход; мерах хранения и защиты данных в соответствии Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»;
- Другими документами, регламентирующими организацию и осуществление образовательной деятельности, права и обязанности воспитанников.

Даю / не даю (нужное подчеркнуть) согласие МБДОУ на фото, видеосъёмку моего ребёнка, а также публикацию материалов с ним на безвозмездной основе в СМИ и интернет ресурсах с целью предоставления информации о деятельности МБДОУ, а также на сайте и официальном аккаунте МБДОУ в социальной сети

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г. \_\_\_\_\_ (подпись)

Заявление принято « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г. № \_\_\_\_\_

### Распорядительный акт о зачислении:

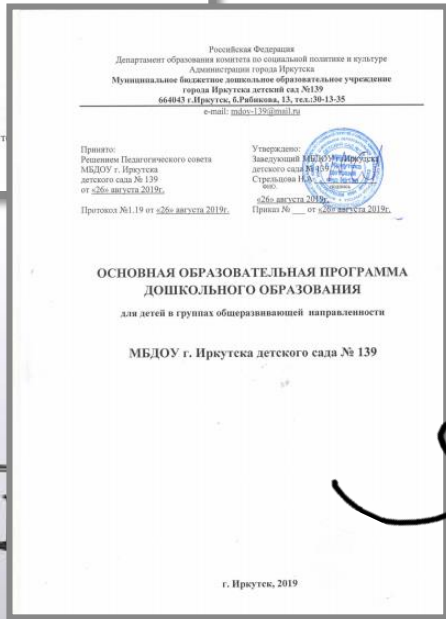
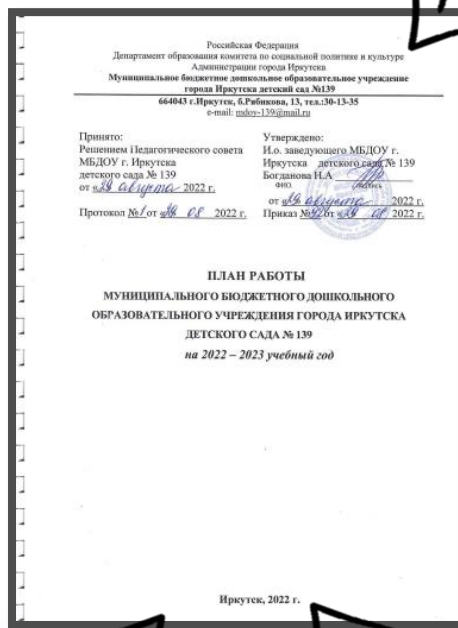
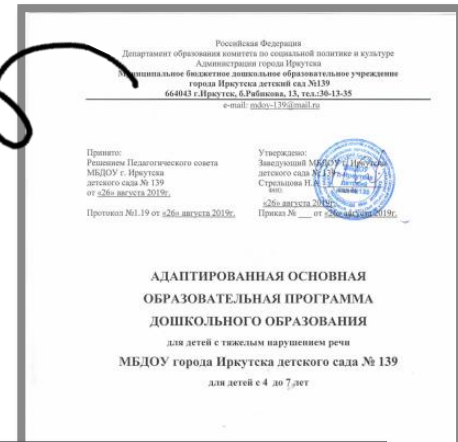
Приказ № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

О приеме на обучение по образовательной программе Договор об образовании № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

# Образование и ГОСПАБЛИК

## Реализация ПР, ООП и других направлений образовательной деятельности в ДОУ через аккаунт ВКонтakte?

### ВКонтакте?



# Аккаунт ВКонтакте и ООП?



Российская Федерация  
Департамент образования комитета по социальной политике и культуре  
Администрация города Иркутска  
Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение  
города Иркутска детский сад №139  
664043 г.Иркутск, б.Рыбикова, 13, тел.:30-13-35  
e-mail: mdou-139@mail.ru

Принято:  
Решением Педагогического совета  
МБДОУ г. Иркутска  
детского сада № 139  
от 24 августа 2021г.  
Протокол №1 от 24 августа 2021г.

Утверждено:  
Заведующей МБДОУ г. Иркутска  
детского сада № 139  
Стрельцова Н.А.  
000.  
26 августа 2021г.  
Приказ № 68 от 26 августа 2021г.



## ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

для детей в группах общеразвивающей направленности

МБДОУ г. Иркутска детского сада № 139

г. Иркутск, 2021

детей;

4) изучение и пропаганда лучшего семейного опыта.

**Система работы с родителями включает:**

На сегодняшний день в МБДОУ г. Иркутска детском саду №139 осуществляются следующие **формы сотрудничества с родителями**, дети которых посещают детский сад:

- Первичное знакомство с родителями, беседа.
- Оформление наглядного материала по вопросам дошкольной педагогики и психологии. Проведение общих и групповых родительских собраний.
- Анкетирование и тестирование родителей.
- Приобщение родителей к совместной деятельности.
- Проведение спортивных, музыкальных, народных праздников, досуга, утренников с участием родителей. Индивидуальное, групповое консультирование.
- Проведение индивидуальных бесед с родителями об особенностях развития их ребёнка.
- Проведение дней открытых дверей.
- Организация совместных выставок, конкурсов, экскурсионных поездок, отдыха на природе, выходов в театры, музеи города.
- «Регулярное обеспечение открытости образовательного пространства ДОУ посредством дистанционного взаимодействия через официальный аккаунт ДОУ в социальной сети».
- «Взаимодействие через социальные сети и мессенджеры. Использование социальных сетей и мобильных мессенджеров в процессе общения и взаимодействия с родителями планируется с целью создания единого информационного пространства для оперативного и конструктивного взаимодействия педагогов и родителей.





# Эффективная работа в сети...

Итак, что нужно для того, чтобы в социальной сети ВКонтакте эффективно работал аккаунт ДОУ?

## №1 МОТИВАЦИЯ

НАДО

ХОЧУ



# Маркетинг & Логистика

## Целевая аудитория соц. сетей: портрет



Вконтакте



Одноклассники



YouTube

АУДИТОРИЯ, МЛН. ЧЕЛОВЕК

97

71

64

ПОЛ



47% 53%



44% 56%



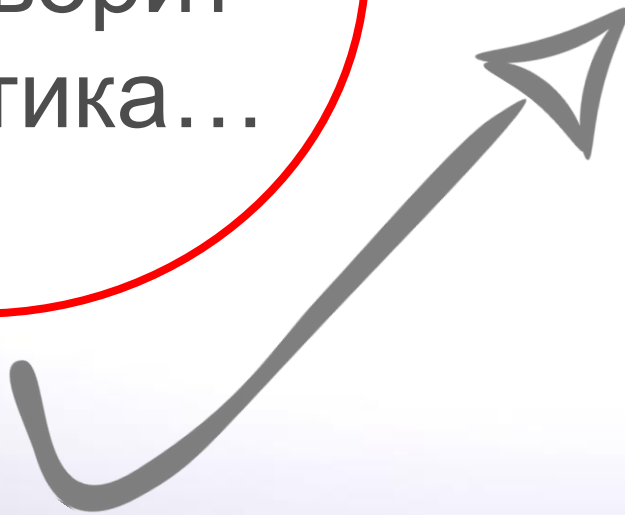
52% 48%

ВОЗРАСТ



# Маркетинг & Логистика

ОК или ВК?  
Что говорит  
статистика...



42%



Одноклассники  
возраст:  
от 45 и старше

30,9% 

 69,1%

регионы

из-за возраста  
аудитории контент  
отстает от других  
сетей на несколько лет

61%



Вконтакте  
возраст:  
от 18 до 34

43,7% 

 56,3%

Мск и СПб

самый удобный  
сервис для рекламы  
и работы с  
аудиторией.





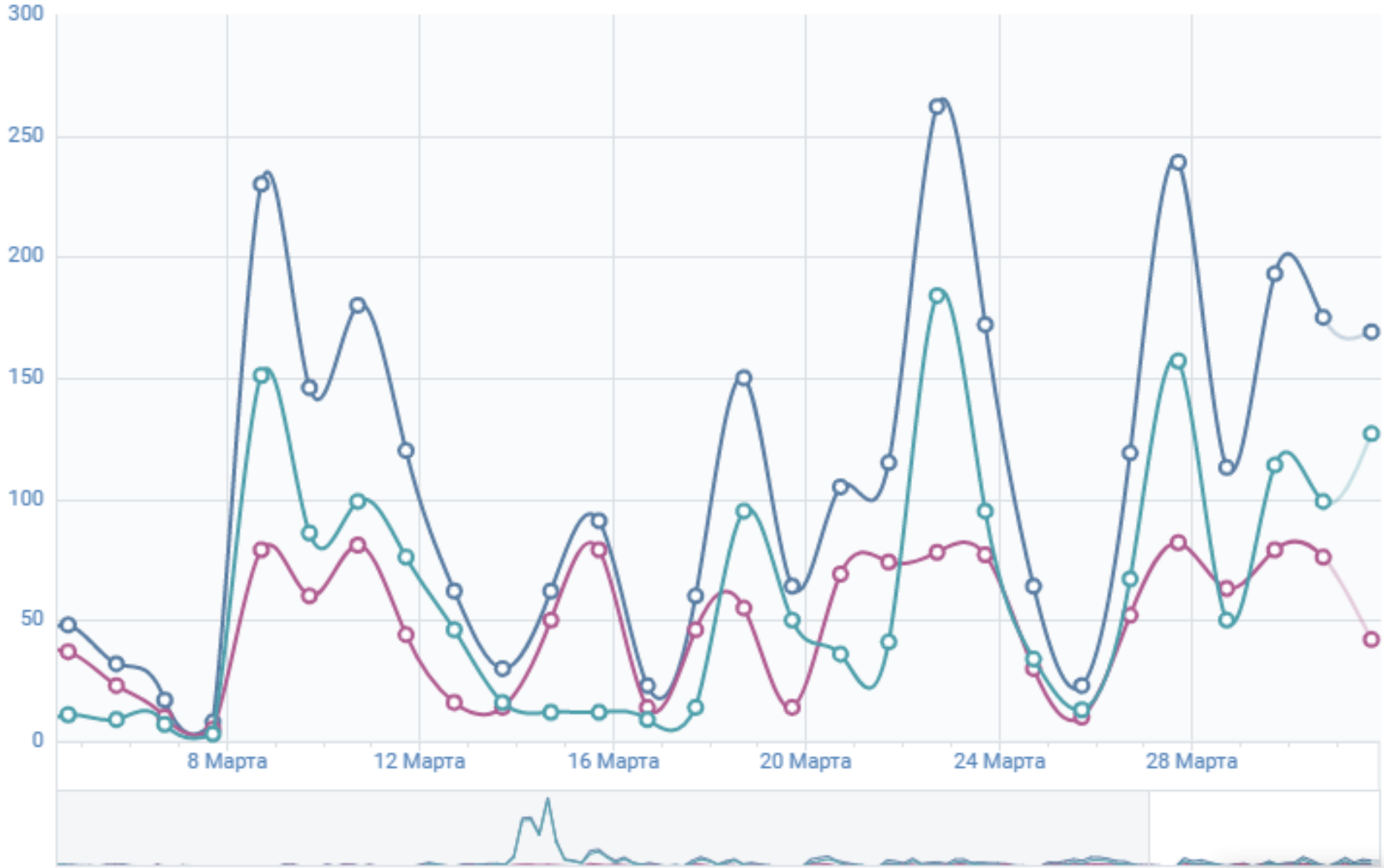
# Статистика как анализ контента

3 Марта 2023 – 31 Марта 2023

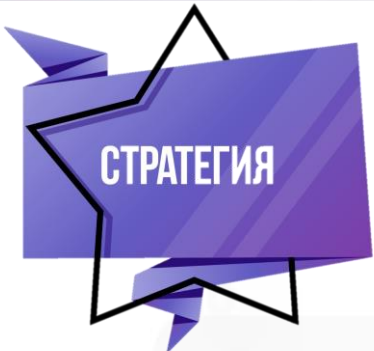
по дням

по неделям

по месяцам



# Разработка контент-стратегии



Целевая аудитория

Площадки



Корректировка контент-стратегии



1 Рубрики контента



2 Содержание контента



3 Тип контента



9 Анализ выполнения KPI



4 Постановка KPI

## Этапы внедрения контент-стратегии



8 Запуск стратегии



5 Примеры контента

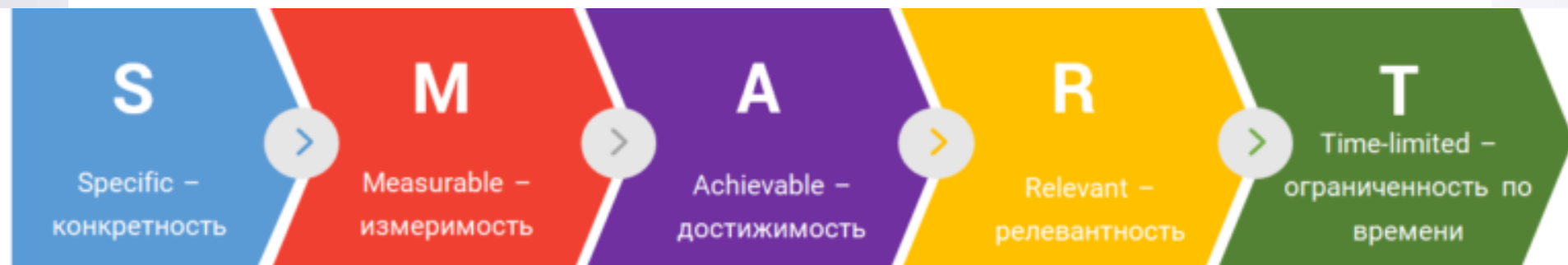
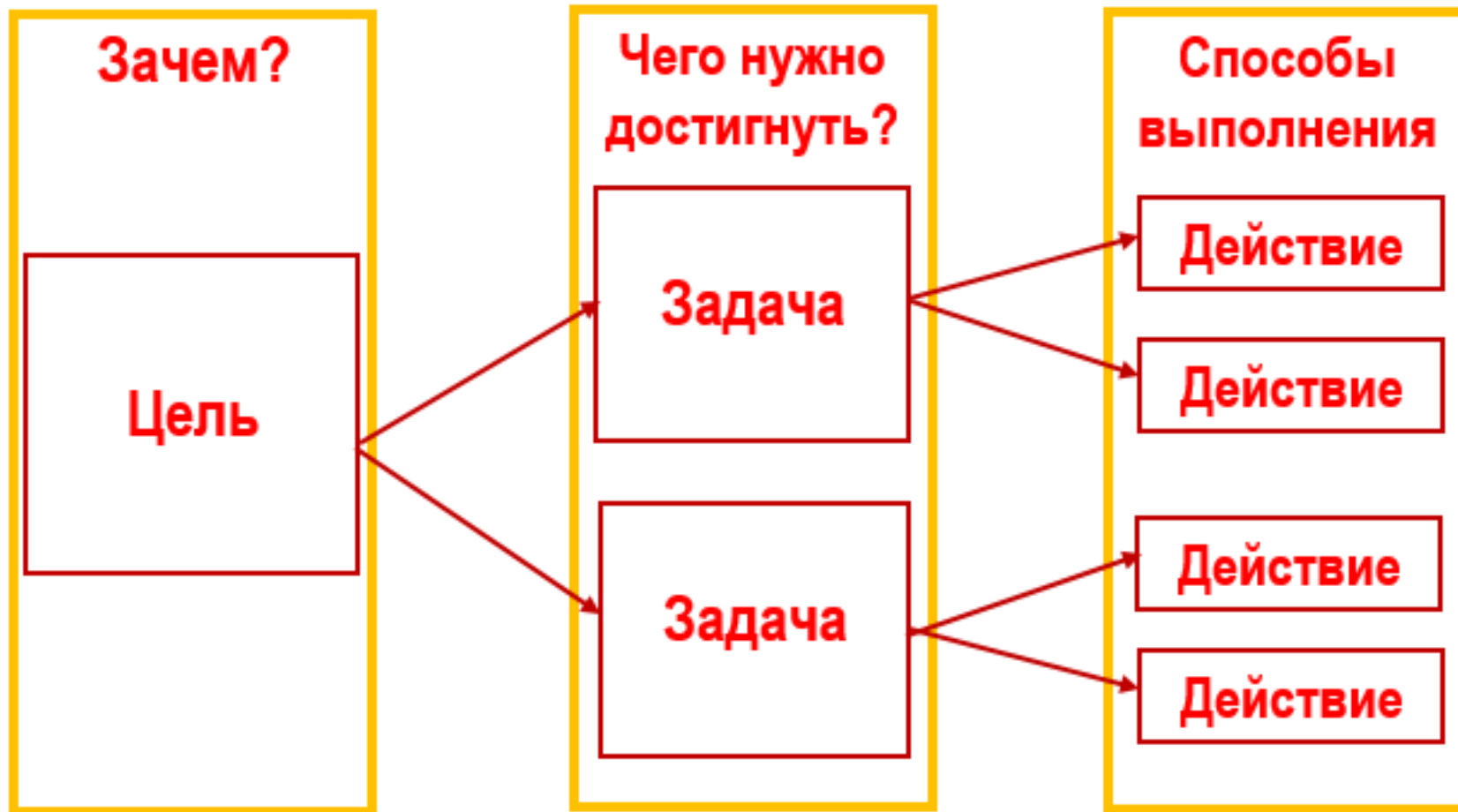


7 Определение эффективности времени публикаций



6 Написание заголовков и текстов

# Цели и контент-стратегия

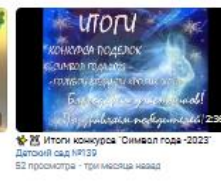
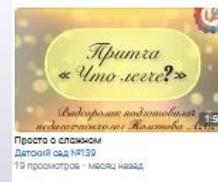
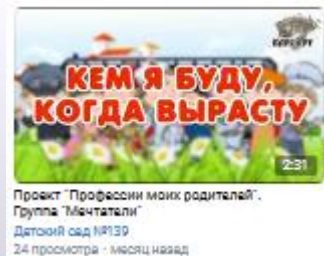


# Концепция аккаунта

## Концепция определяет:

- ключевую идею, вокруг которой строится вся стратегия
- тональность и формат общения
- общие черты для любого типа контента, которые будут опираться на ощущения конечного потребителя
- визуальное и информационное

оформление аккаунта



# 10 ошибок при ведении Госпаблика

1. Несерьезное отношение к ВКонтакте
2. Нет цели и стратегии
3. Закрытые корпоративные сообщества
4. Отсутствие динамики и постоянства
5. Неадаптированные фото или картинки
6. Игнорирование
7. Официоз
8. Однообразный контент
9. Отсутствие истории
10. @ Не ориентироваться на статистику

