

Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение
г. Иркутска детский сад №15

Сценарий игры
«Заманчивый мир рекламы»
для детей 6–7 лет

Подготовила:
воспитатель
Слепцова И.И.

Заманчивый мир рекламы

Игра «Рекламисты»

Задачи:

1. Раскрыть сущность рекламы, дать детям представление об истории возникновения рекламы и профессии рекламиста.
2. Познакомить с разновидностью рекламы: текстовая, на ТВ, на радио, наружная реклама.
3. Научить детей изготавливать рекламный плакат;
4. Развивать фантазию, творческое воображение, логическое мышление, связную речь, умение узнавать непосредственную образовательную деятельность детей на фотографиях, эмблему своего детского сада.
5. Воспитывать познавательный интерес к новым профессиям.

Материалы и оборудование:

Наборы картинок с изображением различных товаров (посуда, игрушки, одежда, обувь, кондитерские изделия, машина), фото города - Древний Вавилон, силуэт торговой старинной лавки, картинки с изображением вывесок для старинных торговых лавок, газеты, журналы, буклеты, листовки, в которых имеется реклама; радиоприёмник, компьютер, видеоролик с телевизионной рекламой детской шоколадки, фотографии с рекламными объектами города Самара, красиво оформленный лист ватмана в виде здания, клей (карандаши), клеёнки, салфетки на каждого ребёнка, надпись названия детского сада, эмблемы разных детских садов, фотографии с изображением детей в разных видах деятельности, которые проводятся в детском саду, надпись – название ДОУ, “весёлые” и “грустные” смайлики.

Ход занятия

Воспитатель: - Ребята, давайте с вами вспомним, кто вчера к нам приходил в группу и о чём – то просил.

Дети: Заведующий детским садом – Ольга Валерьевна.

Воспитатель: - А о чём она нас попросила?

Дети: - Сделать рекламу нашего детского сада.

Воспитатель: Ну что попробуем выполнить её просьбу?

Дети: да.

Воспитатель: - Но вначале мы поговорим о том, что такое реклама. Представьте себе, что у вас есть товар и вам нужно его продать, как можно быстрее. Что вы будете делать?

Дети: Повезём его в магазин или на рынок, чтобы там его продать.

Воспитатель: - Хорошо, но у многих людей в связи с большой занятостью нет возможности ходить по всем магазинам и они не смогут узнать о вашем товаре, который может быть действительно им необходим. Как вы думаете, что нужно сделать, чтобы о вашем товаре узнали как можно больше людей?

Дети: Рассказать людям о товаре.

Воспитатель: - Правильно, то есть прорекламирровать товар. Так что же такое реклама?

Дети: Это, когда рассказывают о каком – либо товаре.

Воспитатель: - Правильно. Ребята, реклама – это объявление. Объявление о каком – то мероприятии или товаре. Рекламирровать можно всё что угодно: продукты, одежду, обувь, книги, игрушки, хозяйственно-бытовые товары, дома, машины и ещё многое другое. (*Воспитатель обращает внимание на картинки, прикреплённые к магнитной доске*). Реклама также помогает покупателям узнать, где они могут купить нужные им вещи, указывая точный адрес.

Воспитатель: - Дети, а вы знаете, что реклама появилась очень давно. Ещё три тысячи лет назад до нашей эры был такой город Вавилон, в котором велась торговля. (*Показ картинки*). У проживающих в нём купцов – это такие богатые люди, были свои торговые лавки. Кто-то из них торговал тканью, кто-то картинами и на своих лавках они вывешивали специальные вывески, по которым можно было сразу определить, что продаётся в их лавке. Предлагаю вашему вниманию рассмотреть несколько вывесок, которые купцы вывешивали на свои лавки. (*Показ картинок*). Давайте сейчас каждый из вас попробует определить, что продавали в той или иной торговой лавке. (*Дети рассматривают вывески и определяют, какой товар продаётся в той или иной торговой лавке*).

Дети: В этой торговой лавке продавали обувь.

Воспитатель показывает картинки: обувь, корзины, одежда, посуду, шляпы, сумки.

Дети отвечают полным ответом.

Воспитатель: - В давние времена почти на всех площадях в качестве рекламы использовались “зазывалы” — это такие люди, которые приглашали в лавки покупателей.

Чтоб в лавки покупатель

Заглядывал скорей,

Там зазывалы – люди

Стояли у дверей:

- Эй, прохожий, не спеши,

Здесь товары хороши!

Ленты, кружева, ботинки,

Что угодно для души!

Конечно, после таких слов в торговых лавках становилось покупателей намного больше. В наше время создание рекламы стало профессией. Рекламист – это человек, который придумывает и делает рекламу. Повторите новое название профессии – рекламист (*Дети повторяют*).

Воспитатель: - Существует несколько видов рекламы. Хотите узнать, какая бывает реклама? Вот сейчас мы с вами совершим путешествие в мир рекламы. Давайте сначала с вами начнем знакомство с рекламой текстовой. Текстовая реклама, это та реклама, которую можно прочитать. Это различные объявления, которые составляют люди, если им нужно что – то продать, купить или же поменять. Эти объявления они размещают через типографию в газеты и журналы, чтобы другие люди могли их прочитать. (*Дети рассматривают текстовые объявления в газетах, журналах, которые разложены на столе. Некоторые из них воспитатель зачитывает*).

Воспитатель: - Также такая реклама существует в виде различных небольших буклетов, листовок. (*Показ*). А ещё, ребята бывает телевизионная реклама. Что же это за реклама?

Дети: Это реклама, которую показывают по телевизору.

Воспитатель: - Правильно. Реклама на телевидении является сейчас очень популярной. А что рекламируют по телевизору?

Дети: Новые фильмы, шампуни, лекарства, шоколадки, игрушки.

Воспитатель: - А сейчас у меня для вас сюрприз - вы увидите одну из любимых детских реклам, которые показывают по телевизору. (*Показ видеоролика детской рекламы по компьютеру – шоколадка МилкиВэй*).

Дети смотрят.

Воспитатель: - Видели такую рекламу?

Дети: Да.

Воспитатель: - Я думаю, что такие шоколадки вам всем, конечно - же покупали. Вкусные?

Дети: Да.

Воспитатель: - А ещё аналогичные рекламы можно услышать и по радио. Это очень удобный вид рекламы, так как объявления по радиоприёмнику можно услышать, находясь на улице, в транспорте и даже где – то на природе. Существует ещё и наружная реклама. Такую рекламу можно увидеть в виде плакатов, которые размещают на различных щитах. Например, большие щиты, которые устанавливают вдоль дорог. (*Показ фото*). Также переносные щиты небольшого размера, которые чаще всего ставят около магазинов, чтобы люди, которые проходят мимо могли узнать, какие товары продаются в отделах этого магазина. И люди уже решают, заходить им в этот магазин или нет. Наружную рекламу можно увидеть и на больших зданиях в виде плакатов и даже на передвигающемся транспорте (*Показ*). Такая реклама тоже существует в виде листовок, которые раздаются людям на улицах, в магазинах. Это могут быть объявления о каких – либо мероприятиях, которые будут проходить в ближайшее время. Например, открытие какого – то здания, или же объявление о том, что приехал цирк, или какой поступил товар в тот или иной магазин и по какой цене (*Показ*). Такие рекламные листовки, газеты ещё разносят по подъездам и кладут в почтовые ящики, чтобы люди как можно быстрее могли ознакомиться с различным товаром. Кому - ни будь, из вас, клали в почтовые ящики рекламные листовки или газеты?

Дети: Да.

Воспитатель: - Ребята, а сейчас пришло время выполнить задание нашей Любовь Леонидовны - сделать рекламу нашего детского сада. Вы готовы стать рекламистами?

Дети: Да.

Воспитатель: - Подумайте, какой вид рекламы нам удобнее всего использовать в нашей работе?

Дети: Наружную.

Воспитатель: - Я с вами, конечно - же согласна. Сегодня мы с вами будем делать рекламный плакат нашего детского сада. Для этого у нас есть вот такой лист ватмана. *(Показ)*. На что он похож?

Дети: На дом.

Воспитатель: - А почему вы так решили?

Дети: Потому что есть крыша, есть дверь.

Воспитатель: - Да, этот плакат похож на здание. А что не хватает у этого здания?

Дети: Окон.

Воспитатель: - Правильно. Ещё у нас с вами есть фотографии с изображением воспитанников нашего детского сада в разных видах деятельности, эмблемы разных детских садов. Вы ведь все знаете, что у каждого детского сада есть своя эмблема, в зависимости от того, как он называется и надпись – название нашего детского сада. А как называется наш детский сад?

Дети: “Радуга”

Воспитатель: - Подумайте, как можно из всего этого сделать рекламный плакат?

Дети: Наклеить фотографии на плакат.

Воспитатель: - Хорошо. А сейчас возьмите каждый себе по две фотографии, рассмотрите их, и попробуйте определить, каким видом деятельности заняты дети и чему их обучают в детском саду. Но пока ничего рассказывать не надо, сначала давайте с вами изготовим рекламный плакат. Подумайте, как лучше расположить фотографии на плакате? Давайте попробуем разными способами и выберем самый лучший.

(Дети пробуют разными способами. Воспитатель подводит детей к пониманию того, что фотографии лучше наклеить на места, где должны быть окна).

Воспитатель: - Обратите внимание, что у нас с вами получается плакат, который похож на здание детского сада. А что нужно сделать, чтобы он был похож на здание нашего детского сада?

Дети: Наклеить название нашего детского сада и эмблему.

Воспитатель: - Правильно. А сейчас давайте с вами из всех этих эмблем, которые есть у нас, выберем эмблему нашего детского сада.

(Дети выбирают эмблему своего детского сада).

Воспитатель: - Молодцы! Давайте вместе решим, где нам лучше на плакате разместить название и эмблему детского сада.

(Дети рассуждают и приходят к единому мнению).

Воспитатель: - Прежде чем приступить к изготовлению плаката, давайте сделаем гимнастику для наших пальчиков, разомнём их, чтобы они у нас лучше работали.

Физкультминутка. (“На работу”)

Большой палец встал один,

Указательный за ним,

Средний встал и безымянный,

А затем мизинчик малый.

Встали братцы все - “Ура”

На работу им пора.

(Пальцы вначале согнуты в кулак, затем в определённой последовательности разгибаются).

Воспитатель: - А сейчас, давайте приступим к работе. Берите свои фотографии, только запомните места на плакате, куда вы их должны наклеивать. Садитесь за столы и намазывайте обратную сторону фотографий клеем. А я наклею название нашего детского сада и нашу эмблему. *(Выполняется совместная работа)*

Воспитатель: - Молодцы, ребята, вы все прекрасно справились с заданием. Вам нравится наш плакат? Вот только что – то не хватает на плакате. Как вы думаете что?

Дети: Адреса нашего детского сада.

Воспитатель: - Правильно. Давайте адрес нашего детского сада наклеим в правом нижнем углу нашего плаката.

(Воспитатель наклеивает адрес).

Воспитатель: - Вот теперь наш плакат готов. Вам нравится?

Дети: Да.

(Воспитатель размещает плакат на стенде).

Воспитатель: - А теперь я вам даю возможность прокомментировать свои фотографии, которые вы наклеивали.

Дети: В нашем детском саду детей учат рисовать, раскрашивать; лепить из пластилина, пользоваться стеклой; вырезать из бумаги и наклеивать; быстро бегать, правильно делать физические упражнения; петь, играть на музыкальных инструментах; считать, решать задачи; танцевать; играть в разные игры; учат составлять рассказ и рассказывать сказки; показывать театры; участвовать в конкурсах и соревнованиях.

Воспитатель: - Молодцы! У нас получился с вами замечательный рассказ о нашем детском саде! Глядя на этот рекламный плакат, сразу можно увидеть, чем занимаются дети в нашем детском саду. Потом мы с вами решим, куда его повесить, чтобы его увидели, как можно больше людей.

Итог занятия.

Воспитатель: - Скажите, что мы сегодня с вами делали? Что такое реклама? С какой новой профессией вы сегодня познакомились? Чем занимается рекламист?

Рефлексия.

Воспитатель берёт поднос, на котором лежат “смайлики” и подносит к детям.

Воспитатель: - Ребята, посмотрите, сколько у меня много “смайликов”. У всех у них разное настроение. Одни – с весёлым настроением, а другие – с грустным. Если вы думаете, что мы сегодня справились с заданием Ольги Валерьевны, то возьмите себе весёлого “смайлика”, а если нет, то “смайлика” с грустным настроением.

(Дети выбирают смайликов). – Я тоже думаю, что мы сегодня справились с заданием заведующего нашего детского сада. У нас с вами получился прекрасный рекламный плакат!