

3. Подведение итогов осуществляется, как анализ воспитательного шоу и проводится на уровне организаторов.

Анализ шоу рядовыми участниками в данной технологии необязателен.

Для более глубокого анализа необходимо во время шоу фиксировать отношение участников (“сцены” и “зала”) к происходящему. По окончании ток-шоу необходимо провести рефлексию и дать возможность каждому из участников ответить на вопрос о том, что конкретно понравилось им в такой форме проведения встречи, какие они увидели минусы и хотели ли бы они повторять этот опыт в дальнейшем.



ТОК-ШОУ- ЭТО ДИСКУССИЯ

Ток – шоу предполагает процесс общения «на равных», участники готовы обмениваться информацией, высказывать свои идеи и решения, обсуждать проблемы и отстаивать свою точку зрения. .



МБДОУ г. Иркутска детский сад №15

НЕТРАДИЦИОННАЯ ФОРМА РОДИТЕЛЬСКОГО СОБРАНИЯ «ТОК- ШОУ»



Подготовили воспитатели:
Бородина О.М.
Глушач О.А.

ЧТО ТАКОЕ ТОК-ШОУ?



Ток-шоу – разговорный жанр, современный аналог теледискуссии, адресованный «не всем, но каждому». Это одна из наиболее интересных форм организации воспитательного процесса.

Буквальный перевод термина с английского на русский язык, то мы получим "разговорное представление".

Собрание такой формы предполагает обсуждение одной проблемы с различных точек зрения, детализацией проблемы и возможных путей ее решения.

На ток-шоу выступают родители, воспитатель, можно пригласить специалистов. Родителям предлагаются различные ситуации, их нужно рассмотреть с разных точек зрения, обязательно аргументируя их.

Все позиции совместно обсуждаются. В конце встречи участникам каждой команды предлагается перейти в другую команду, если они изменили свою точку зрения, или остаться в своей команде. Также можно провести голосование с целью определения, какая же точка зрения победила.

Технология Ток-Шоу, имеет три основные особенности:

1. Деление участников на выступающих - ("сцену") и зрителей - ("зал")
2. Соревновательность на сцене
3. Подготовленный организаторами сценарий шоу-программы.

Схема реализации технологии:

1. Подготовка шоу-программы.

Решение принимается организатором или группой организаторов (воспитателем, группой педагогов, и т. п.) на основе некоторых исходных идей. Планирование осуществляется этой же группой.

Задачами организаторов:

- Разработка или поиск сценария шоу.
- Распределение ответственности за режиссуру.
- Использование технических средств (аудио - и видеотехники, освещения).
- Подготовка "сцены", "зала", ведущего, процедуры оценивания, оформления.

2. Проведение воспитательного шоу включает три части: *запуск*, *основная часть* ("задание-оценивание" + *сценическое действие*), *финал*. В качестве основных механизмов реализации шоу-программы берутся соревновательность и импровизация.

Запуск – организационное начало шоу. Задачи запуска возлагается на ведущего создать определённый эмоциональный настрой участников; выделить заложенные в шоу ценности.

Основная часть состоит из чередующихся конкурсов и оценивания, а параллельно с ними разворачивается сценическое действие, которое поддерживает интерес зрителей и включает их в происходящее на сцене. Оценивание заданий может производиться жюри, отдельным компетентным человеком, либо всеми зрителями (с помощью голосования жетонами, или аплодисментами (чем громче аплодисменты, тем выше оценка) или другими способами.

В финале, кроме итогового оценивания, необходимо «смягчение соревновательности» между участниками соревнования и между «сценой» и «залом».