

Министерство образования и науки Российской Федерации
Департамент образования комитета по социальной политике
и культуре администрации города Иркутска
Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение
города Иркутска детский сад № 171
(МБДОУ г. Иркутска детский сад № 171)
664082, г. Иркутск, мкр. Университетский, 47, тел. 36-86-17

Утверждено
Зааведующим МБДОУ г. Иркутска
детский сад № 171
Н.К.Филимонова
Приказ №10/З-ОД от 28.04.2023 г.



Методическая разработка с использованием электронного образовательного ресурса

Тема: Буктрейлер как средство повышения читательской активности детей
дошкольного возраста

Воспитатель первой
квалификационной категории
Филиппова Александра
Александровна

Иркутск, 2023

Содержание

Введение.....	3
1. Актуальность.....	5
2. Практическая значимость.....	7
3. Методические рекомендации по созданию буктрейлеров.....	9
4. Виды буктрейлеров.....	11
5. Сборник буктрейлеров по способу визуального воплощения и содержанию, направленных на приобщение дошкольников к чтению	12
5.1 Повествовательный неигровой буктрейлер по сказке Ж.Делаэ «Приключения Маруси».....	14
5.2 Анимационный повествовательный буктрейлер (Пластилиновый мультфильм) по сказке В.Гаршина «Лягушка - Путешественница».....	15
5.3 Атмосферный игровой буктрейлер (Театральная постановка) по сказке В. Катаева «Цветик - Семицветик».....	16
5.4 Повествовательный игровой буктрейлер по сказке Г.Х. Андерсена «Принцесса на горошине».....	17
5.5 Концептуальный игровой буктрейлер по сказке Э.Успенского «Про девочку Веру и обезьянку Анфису».....	18
Заключение.....	19
Список литературы.....	20

Введение

Цель методической разработки: познакомить педагогов с этапами подготовки буктрейлера на основе собственного опыта.

Среди новых форм продвижения литературы в последнее время все активнее заявляет о себе буктрейлер. Короткий видеоролик, созданный по мотивам книги. Буктрейлер это видео реклама книги. Основная его задача – заинтересовать, рассказать о книге, привлечь внимание зрителя.

Дошкольники разного возраста легко воспринимают рекламные ролики и, как и большинство взрослых людей, стремятся попробовать то, что стало объектом рекламы. Поэтому в нашей группе мы решили устроить в книжном уголке «Рекламу любимых книг», это были тематические недели : Умных книг, любимых книг, книг про птиц, книг больших и маленьких и т.д.

Дети «рекламировали» свои книги, рассказывали о них, пересказывали рассказы, сказки из книг, а в свободное время мы читали эти книги. Затем мы с родителями решили сами создать видеоролик и показать его детям, а дальше ребята проявили инициативу самим создать буктрейлер по книжке.

Буктрейлер – это новый жанр рекламно-иллюстративного характера, объединяющий литературу, визуальное искусство и электронные и интернет-технологии.

В отличие от большинства рекламных продуктов, буктрейлеры потребуют минимальных затрат, и их можно сделать дома, самостоятельно и даже привлечь к этому детей.

Буктрейлер – небольшой видеоролик, составленный по мотивам прочитанной и любимой книги, продолжительностью не более 2-3 минут. Он включает в себя особенно яркие и узнаваемые моменты книги, визуализирует ее содержание.

С помощью созданного рекламного ролика можно поделиться своими читательскими предпочтениями и раскрыть свои творческие способности и способности детей. В ролике информация о книге должна быть подана

интересно и красочно, чтобы сразу захотелось её взять и прочитать. Реклама должна удивлять, привлекать внимание к сюжетной линии и героям художественного произведения

Как придумать буктрейлер?

Буктрейлеры, как правило, воплощают в себе самые смелые и креативные идеи. Свобода творчества здесь только приветствуется. Как показывает практика, чем необычнее визуальное решение, тем больше просмотров у ролика. И как следствие — высокий спрос на анонсируемую книгу среди читательской аудитории. Жанры и стили буктрейлера совершенно разные. Это могут быть простые слайд-шоу, интерактивные плакаты по книгам, состоящие из фото, рисунков, копий страниц книги, схем и других иллюстраций. Или игровые постановочные мини-фильмы, построенные по принципам драматургического произведения. Особенно популярны анимационные буктрейлеры. В общем, полная свобода творчества. По содержанию ролики также различны. Одни представляют основу сюжета книги, другие передают атмосферу или пропагандируют ключевую идею, мысль автора.

1. Актуальность

Современный мир диктует условия, в которых традиции чтения с каждым годом утрачивают своё значение для формирования личности ребенка. Доступные гаджеты, являясь мощным мотивационным фактором воздействия как на общество в целом, и в, частности, на развитие ребенка, вытесняют книгу, потребность и интерес к ней постепенно утрачиваются. Это является тревожной проблемой, особенно для нашей страны, где к пропаганде чтения, в особенности в разрезе детского чтения, отводится важная роль в системе обучения и воспитания. Таким образом, вопрос о значимости и приобщению детей к чтению литературы можно отнести к достаточно важным и значимым в современных условиях, когда преобладание электронных технологий превалирует. Что необходимо, чтобы у ребенка появилось желание прочитать книгу?

Интерес. Любопытство. Удовольствие от процесса. Осознание радости от достижения конечной цели. Потребность в новых впечатлениях.

Как создать условия, чтобы учесть все перечисленные позитивные эмоции у ребенка по отношению к процессу чтения? Эффективным средством решения этой задачи, с нашей точки зрения, можно рассматривать такую инновационную форму работы с дошкольниками, как создание материала по анонсированию книги для привлечения внимания ребенка к чтению художественного произведения – это буктрейлер.

Основная цель - это рассказать о книге, заинтересовать читателя, создать мотивационную интригу, которая станет толчком для возникновения интереса у ребенка к сюжету художественного произведения.

Для практикующих педагогов-дошкольников такая форма работы может рассматриваться как интересный опыт взаимодействия с

дошкольниками и их родителями в процессе создания творческого продукта, что является не только средством приобщения ребенка к чтению и средством развития личности ребенка, но и является средством саморазвития педагога, а также включение родителей в педагогический процесс, их заинтересованность в результате.

ФГОС дошкольного образования одной из ключевых задач определяет «формирование общей культуры ребенка, приобщение к духовно-нравственным и социокультурным ценностям». Одной из составляющих общей культуры является культура чтения, в воспитании которой, в равной мере, принимают участие как педагоги, так и родители. Проблемой нашего времени является снижения интереса к чтению у детей и взрослых, замена книги на более быстрые и доступные средства получения информации – аудиовизуальные, исчезновение традиции семейного чтения.

2. Практическая значимость

Сейчас по новым федеральным государственным образовательным стандартам применение ИКТ является неотъемлемой частью образовательного процесса. Буктрейлер является интересным, новым решением для проявления интереса дошкольников к книгам.

ФГОС дошкольного образования одной из ключевых задач определяет «формирование общей культуры ребенка, приобщение к духовно-нравственным и социокультурным ценностям». Одной из составляющих общей культуры является культура чтения, в воспитании которой, в равной мере, принимают участие как педагоги, так и родители. Проблемой нашего времени является снижения интереса к чтению у детей и взрослых, замена книги на более быстрые и доступные средства получения информации – аудиовизуальные, исчезновение традиции семейного чтения.

И именно создание буктрейлеров совместно с родителями и детьми послужило решением этой проблемы, а также способствовало формированию интереса к художественной литературе у детей и взрослых.

Целью буктрейлера является заинтересовать и удивить будущего читателя, привлечь внимание зрителя к сюжету рекламируемого литературного произведения, показать его самые яркие фрагменты, познакомить с героями произведения, передать настроение и неповторимый авторский стиль. В ролике информация о книге подается интересно и красочно, чтобы сразу захотелось её взять и прочитать. А целью нашей методической разработки является взаимосвязь педагога, ребенка и семьи, приобщение ребенка к культурным ценностям, заинтересованность в полученном результате да и просто удовольствие от создания продукта.

Буктрейлер является интересным инструментом по решению проблемы детского и взрослого чтения, не только мотиватором к чтению, но и созданию чего то нового и интересного, будь то пластилиновый мультфильм, кукольная постановка, рисованный мультфильм или написание собственного сценария.

Воспитатели могут использовать буктрейлер как мотивационное средство в рамках круга детского чтения. Показав младшим дошкольникам небольшой видеоролик как рекламу книги, заинтересовать их в прочтении книги. Для старших дошкольников это будет мотивацией для создания готового продукта. Получение не только удовольствия от его создания, но знаний в разных областях. А также показав другим группам готовый буктрейлер, старшие ребята будут гордиться собой и показывать пример другим ребятам. Включать буктрейлер как средство в разные структурные компоненты деятельности: ООД (организованная образовательная деятельность), круг детского чтения в режимных моментах, в вечерние развлечения для детей, досуговые мероприятия, как форму взаимодействия с семьей через использование буктрейлеров в вопросах формирования библиотеки для семейного чтения, сплочения.

3. Методические рекомендации по созданию буктрейлеров

Буктрейлер - это ролик-миниатюра, составленный по мотивам книги, самобытный жанр рекламно-иллюстративного характера, объединяющий литературу, визуальное искусство и интернет-технологии. В отличие от большинства рекламных продуктов, буктрейлеры потребуют минимальных затрат, обладая определенными техническими возможностями и знаниями, их можно сделать самостоятельно. Для этого Вам понадобятся иллюстрации, фотографии или видеоматериалы.

Алгоритм создания буктрейлера:

1. Отбор книги для рекламы.

Подбирая книгу для создания буктрейлера, нужно придерживаться следующих принципов отбора:

- необходимо учитывать возрастные особенности ребенка;
- подбираемые книги должны быть занимательные по содержанию, иметь определенную сюжетную линию;
- произведение должно нести познавательно – воспитательную и художественную ценность.

2. Создание сценария к буктрейлеру.

Необходимо продумать сюжет буктрейлера и написать текст сценария. Сюжет - это основа видеоролика, то, из чего он будет состоять. Достаточно написать 10-15 предложений. Указать в этом плане основную идею и мысль. Если есть закадровый текст, то лучше его прописать. Отметить то, что может потребоваться в процессе съемки, а затем на монтаже. На данном этапе могут участвовать дети и родители. Важно внести интригу и выстроить сюжет таким образом, чтобы читателю непременно захотелось узнать, что же будет дальше. А узнать это можно, лишь прочитав книгу. Видеоролик не должен

быть длинным, не более 3 минут, так как это оптимальное время, чтобы удержать внимание зрителя - потенциального читателя. Поэтому к написанию текста сценария нужно подходить очень ответственно и продуманно.

3. Подготовка видеоматериала к буктрейлеру.

Следующий этап работы - необходимо подобрать картинки (если это не игровой буктрейлер), отсканировать иллюстрации из книги, снять свое видео (если снимаем игровой буктрейлер) или находим видео по тематике в Интернете.

4. Озвучение буктрейлера.

Если это предусмотрено по сценарию, записать озвученный текст. Для записи и редактирования звука можно использовать программу Sound Forge.

5. Заключительный этап - видеомонтаж.

Для работы с видео нужно выбрать программу. Мы предлагаем использовать программу Windows Movie Maker. Эта программа есть на всех ПК, так как входит в пакет Microsoft Windows. Программа Movie Maker способна брать и обрабатывать видеофайлы с цифровой видеокамеры, создавать из изображений слайд-шоу, добавлять к видео заготовки, титры, звук, вырезать необходимые фрагменты и склеивать их, создавая при этом эффектные переходы от фрагмента к фрагменту. Широко используется для создания клипов, видео - презентаций и обработки любительского видео.

6. Премьера! Показ готового видеоролика аудитории. С помощью этого выявляются недочеты, проверяется эмоциональное воздействие на зрителя. А затем проводится работа над ошибками (если таковые есть).

4. Виды буктрейлеров

Различают несколько видов буктрейлеров:

- По способу визуального воплощения текста:
 - игровые (мини-фильм по книге);
 - неигровые (набор слайдов с цитатами иллюстрациями фотографиями и т.п.);
 - анимационные (мультфильм по книге).
- По содержанию:
 - повествовательные (основанные на сюжете произведения);
 - атмосферные (передающие настроения книги и ожидаемые читательские эмоции);
 - концептуальные (транслирующие ключевые идеи и общую смысловую направленность текста).

5. Сборник буктрейлеров по способу визуального воплощения и содержанию, направленных на приобщение дошкольников к чтению

№	Наименование буктрейлера	Задачи
1	Повествовательный неигровой буктрейлер по сказке Ж. Делазэ «Приключения Маруси»	Привлечение внимания к книге, заинтересовать детей в ее прочтении,
2	Анимационный повествовательный буктрейлер (Пластилиновый мультфильм) по сказке В.Гаршина «Лягушка-путешественница»	Привлечение внимания к книге, Создание буктрейлера самостоятельно, совершенствовать навыки лепки, развитие самостоятельности, фантазии.
3	Атмосферный игровой буктрейлер (Театральная постановка) по сказке В. Катаева «Цветик-Семицветик»	Привлечение внимания к книге, желание ее прочесть, развитие самостоятельности, памяти, умения вживаться в роль, навыки выразительного рассказывания, самостоятельная подготовка сценария с интригующей концовкой.
4	Повествовательный игровой буктрейлер по сказке Г.Х. Андерсена «Принцесса на горошине»	Привлечение внимания к книге, самостоятельная подготовка сценария с интригующей концовкой, развитие театральных способностей (умение управлять куклами и

		говорить за них), развитие фантазии, умения договариваться и распределять роли, изготовление атрибутов и декораций .
5	Концептуальный игровой буктрейлер по сказке Э.Успенского «Про девочку Веру и обезьянку Анфису»	Привлечение внимания к книге, самостоятельное написание сценария, развитие театральных способностей, умение вживаться в роль, развитие фантазии, подбор и изготовление атрибутов и декораций, развитие самостоятельности, умения распределять роли, доводить начатое до конца.

5.1. Повествовательный неигровой буктрейлер по сказке Ж. Делаз «Приключения Маруси»

Вообще, идея создания буктрейлера пришла внезапно. Работая в средней группе, заметили, что дети неохотно хотят слушать произведения, предпочитая смотреть мультфильмы. Проведя опрос с родителями, сделали вывод, что и у многих родителей отсутствует традиция семейного чтения. При посещении библиотеки встретили интересное название “буктрейлер”, что в переводе с английского значит небольшое видео по книге. Нас заинтересовала эта тема и в голову пришла идея создания первого буктрейлера по произведению французского писателя Жильбера Делаз “Приключение Маруси”. Поскольку дети были маленькими, мы создали этот буктрейлер сами. Это был повествовательный буктрейлер, где передавался основной сюжет рассказа о маленькой девочке Марусе и обрывался

моментом, продолжение которого можно было узнать, только прочитав всю книгу.

Для написания сценария мы записали тезисы и подобрали иллюстрации. Основные моменты были записаны голосом с помощью программы на компьютере. В рамках круга детского чтения детям был продемонстрирован видеоролик.

Детям очень понравилось, и мы с ребятами читали все части “Приключений Маруси”. На тот момент главной задачей было заинтересовать воспитанников чтением произведений. Затем на родительском собрании показали получившийся буктрейлер. Родителям понравилась идея и было принято решение провести мастер-класс по созданию буктрейлеров. На мастер-классе семьям воспитанников было показано создание неигрового видеоролика и предложено самим по имеющимся картинкам и музыкальным дорожкам создать свой собственный видеоролик в программе Windows Movie Maker. Родители так воодушевились и уже для следующего буктрейлера помогали писать сценарий.

5.2 Анимационный повествовательный буктрейлер (Пластилиновый мультфильм) по сказке В.Гаршина «Лягушка-путешественница»

В старшей группе ребята все чаще демонстрировали свои актерские таланты и было решено попробовать себя в создании пластилинового мультфильма по сказке В.М.Гаршина “Лягушка - путешественница”. Это был анимационный ролик, повествующий о приключениях бесстрашной лягушки и обрывался он на том месте, где она полетела вниз и узнать продолжение можно только прочитав книгу до конца. Здесь задачей уже была сама постановка сказки. Воспитанники познакомились с содержанием сказки только до момента падения лягушки в пруд и с нетерпением ждали, когда же мы дочитаем сказку до конца.

Сам процесс создания был очень увлекательным, это был и творческий процесс создания пластилиновых героев и обсуждение декораций. Познавательным моментом было погружение в животный мир лягушек,

перелетных птиц, а также были затронуты проблемные ситуации, например, чтобы случилось, если бы лягушка осталась в пруду или если бы она оказалась на юге. Дети на ходу придумывали свои варианты конца сказки, пробовали себя в роли писателя. По ходу распределения ролей дети знакомились с профессиями декоратора, сценариста, звуко- и видеооператора, художника и даже немного скульптора.

Методом мозгового штурма мы обсуждали сценарий, выделяли основные моменты. Родители были звукооператорами – они нарезали необходимые для нас выдержки из аудиосказки и подбирали звуковые дорожки. Путем голосования дети выбирали подходящую музыку. Многие ребята после создания данного буктрейлера даже определились со своей будущей профессией, рисовали рисунки и рассказывали интересные факты о выбранных профессиях.

5.3 Атмосферный игровой буктрейлер (Театральная постановка) по сказке В. Катаева «Цветик-Семицветик»

В подготовительной группе ребята предложили создать ролик - театральную постановку по сказке В.П.Катаева «Цветик-Семицветик». На этапе подготовки мы с ребятами посмотрели мультфильм и начали читать произведение. В сценарии хотелось попробовать не просто передать основное содержание, а донести главную идею сказки. На утреннем круге с ребятами обсуждались варианты, куда могла девочка Женя потратить свои лепестки и что бы дети загадали на месте девочки. На обсуждении сценария будущего видеоролика мы с детьми выявили основную идею, что хотел донести до читателя автор. Попутно, мы с детьми обсудили правила безопасности на улице, какие правила нарушила Женя, что привело к беде.

На проведенном кастинге дети утвердили роли актеров и распределили слова. Творческая группа под руководством родителя изготавливала цветик-семицветик. Другие ребята обсуждали декорации и костюмы актеров. Работа была проведена огромная, дети были довольны результатом. Для просмотра буктрейлера были приглашены дети из других групп.

5.4 Повествовательный игровой буктрейлер по сказке Г.Х. Андерсена «Принцесса на горошине»

Буктрейлер снимался с детьми подготовительной к школе группы. Дети самостоятельно распределяли роли: кто то был ответственный за декорации, кто то занимался кастингом кукол, другие пытались составить сценарий с неожиданным концом. Все дети вовлеченно участвовали в процессе, имея уже определенный опыт. Участие воспитателя сводилось к минимуму. Естественно, детям было интереснее принимать участие в игровом буктрейлере, который носил повествовательный характер, т.е. в нем рассказывался сюжет сказки, который обрывался на интересном месте. Познакомившись с сюжетом сказки до момента прихода принцессы в замок, дети принялись за работы. Когда буктрейлер был закончен, мы с детьми его просмотрели во второй половине дня и с нетерпением начали прочтение сказки до конца. Остановившись на моменте, почему же все таки принцессе плохо спалось, дети предлагали свои идеи, после чего узнали настоящую причину плохого сна принцессы. Родителям на собрании также был предложен просмотр готового буктрейлера.

5.5 Концептуальный игровой буктрейлер по сказке Э.Успенского «Про девочку Веру и обезьянку Анфису»

Концептуальный вид игрового буктрейлера основан не на повествовании сюжета, а на передаче основных идей и мировоззрений автора, того главного, что хотел донести читателю писатель. Это является наиболее сложным моментом при работе с дошкольниками. Данный вид буктрейлера может быть проработан только с помощью взрослых, нужно поставить детям проблемную ситуацию, обсудить с воспитанниками какую смысловую нагрузку несет данное произведение, можно использовать прием мозгового штурма. Такая разновидность буктрейлера подходит только для старших дошкольников, имеющих опыт в создании роликов.

Концептуальный буктрейлер более загадочен и интересен. Здесь полету фантазии нет предела, сюжет уже не идет на накатанному сценарию и проявляется яркая детская фантазия.

Дети с удовольствием включились в работу, обсуждали идеи и мысли автора, делали зарисовки. Инициативной группой решено было создать ролик, став сами актерами. Только прочитав всю сказку Э.Успенского «Про девочку Веру и обезьянку Анфису», мы с детьми начали обсуждать сценарий. В данном случае нам пришлось познакомиться со всем произведением целиком, а не как при создании повествовательного видеоролика мы читали до определенного момента. Но не могу сказать, что из-за этого дети потеряли интерес к созданию буктрейлера или к самому произведению. Наоборот, познакомившись с произведением целиком, мы обсудили идеи автора, написали сценарий, а затем каждому ребенку было предложено придумать и зарисовать свою концовку произведения. Дети сами почувствовали себя писателями.

Для просмотра видеоролика были приглашены дети старшей группы, которые потом также захотели прочитать данную произведение.

Заключение

Работая над темой по созданию буктрейлеров и создав 4 буктрейлера, можем сделать следующие выводы:

- Читательский интерес детей значительно повысился. Теперь при выборе смотреть мультфильм или читать, дети выбирают последнее. И уже с нетерпением ждут новую книгу и работу над новым буктрейлером, являясь полноценными участниками создания этого продукта.
- Родители заинтересовались новым опытом по созданию видеороликов и поучаствовали в акции по созданию домашней библиотеки в группе детского сада и дома.
- Повысился интерес детей по образовательной области “Художественное творчество”. Дети с удовольствием участвуют в процессе создания пластилинового мультфильма, рисуют по прочитанному, проигрывают театральные сюжеты.
- У детей появился познавательный интерес, стали чаще задавать вопросы, интересоваться, фантазировать.
- Стали чаще и с удовольствием ходить в библиотеку как группой, так и с родителями, чтобы найти интересную книгу для создания нового буктрейлера.

Ввиду отсутствия достаточного количества теоретической информации, тему приходится дорабатывать самому, используя интернет-источники и опыт коллег. Поэтому в данной теме высока роль обмена опытом, но и одновременно важно не повторяться, а искать и находить свою изюминку, свое понимание в решении поставленных целей и задач.

Список литературы:

1. Буктрейлер [Электронный документ] // Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Буктрейлер>. - Загл. с экрана
- 2 . Буктрейлер - современный способ продвижения книг [Электронный документ] // Режим доступа: http://wiki-sibiriada.ru/index.php/Буктрейлер_-_современный_способ_продвижения_книг. - Загл. с экрана
3. Васюкович А. Как сделать буктрейлер? [Электронный документ]: Режим доступа: <http://tvoyalkniga.ru/kak-sdelat-buktreyleyler>. - Загл. с экрана
4. Бондаренко М., Скринкаст: лучше один раз увидеть! /М. Бондаренко, С. Бондаренко // «Мир ПК» , № 10 , 2010 : [Электронный документ] // Режим доступа: <http://www.osp.ru/pcworld/2010/10/13004912/> - Загл. с экрана
5. Т.С. Комарова Изобразительная деятельность в детском саду 6-7 лет, Мозайка – Синтез, Москва, 2020г.
6. Д.Н. Колдина Рисование в детском саду, Мозайка – Синтез, Москва, 2021г.
7. Д.Н. Колдина Лепка в детском саду, Мозайка – Синтез, Москва, 2021г.

